**ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์**

**พันธกิจ**

**ยุทธศาสตร์ มาตรการ**

**และแนวคิดโครงการ/กิจกรรม**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| วิสัยทัศน์ | : | **นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน** |
| อัตลักษณ์ | : | สร้างสรรค์ สามัคคี สำนึกดีต่อสังคม |
| เอกลักษณ์ | : | ภูมิปัญญาแห่งภูมิภาคลุ่มน้ำโขง |
| พันธกิจ |  |  |

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพ
2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. บริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลายของภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ | |  |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ

ประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | | อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 | บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตรการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

|  |  |
| --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล |

สรุปผลการทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ และตัวชี้วัด

เพื่อบรรจุในแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์ ระยะ **5** ปี (พ.ศ. **2560–2564**)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต** | | |
| **ยุทธศาสตร์ :** | **จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง** | |
| **เป้าประสงค์ :** | **บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ทันต่อเทคโนโลยี มีความอุตสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์ดี** | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 1**  พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกิจกรรมเชิงบูรณาการในหลักสูตรที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด มีทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน พร้อมทั้งจัดการเรียนการสอนบางรายวิชา/บางหัวข้อ ด้วยภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ | | 1. พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา 2558 โดยเน้นออกแบบหลักสูตรที่เป็นการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education) 2. พัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการ การบริการสังคม โดยใช้ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 3. พัฒนาหลักสูตรร่วมผลิต กับสถานประกอบการ/หน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น 4. เพิ่มและปรับปรุงหลักสูตรที่บูรณาการระหว่างวิชาหรือสาขาวิชา (Integration) มากขึ้น 5. ปรับปรุงกระบวนการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ และ คุณลักษณะ) 6. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 7. จัดกิจกรรมที่เน้นทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 8. บริหารจัดการหลักสูตรให้มีหลักสูตร 2 ปริญญา (Double degree) 9. พัฒนาหลักสูตรรองรับการเข้าสู่ Thailand 4.0 10. พัฒนารายวิชา บทเรียน การเรียนการสอน เพื่อสร้างค่านิยมต่อต้านการทุจริต มีคุณธรรม จริยธรรมและสร้างวินัยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบให้นักศึกษา |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
|  | | (11) จัดกิจกรรมติวภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม  การสอบ CEFR  (12) จัดการเรียนการสอนบางรายวิชา/บางหัวข้อ ด้วย  ภาษาอังกฤษ ทุกหลักสูตร |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  พัฒนาระบบและกลไก และการจัดการเรียนการสอน เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนวัยทำงาน และผู้สูงวัย | | 1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับคนวัยทำงาน/   ผู้สูงวัย   1. (2) พัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องเพื่อรองรับคนวัยทำงาน 2. นอกเวลาราชการ |
| **กลยุทธ์ที่ 3**  พัฒนาการเรียนการสอน และการเรียนรู้แบบ Active Learning | | 1. พัฒนาสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย เหมาะสมกับบริบทของหลักสูตรกลุ่มผู้เรียน และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เช่น    1. E-book    2. MOOC    3. Augmented Reality    4. Infographics    5. Smart classroom    6. D4L+P    7. Course Ville 2. พัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการกับงานวิจัยเพื่อกระตุ้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม 3. ปรับปรุงวิธีการและกระบวนการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลและคิดเชิงสังเคราะห์และวิพากษ์ได้ 4. จัดทำฐานข้อมูลรายวิชาด้วยระบบจัดการเรียนรู้ Moodle พร้อมทั้งจัดอบรมการใช้งาน (งานวิชา+งานคอมพิวเตอร์ฯ) 5. สร้างกลไกการพัฒนาและสนับสนุนหน่วยบริการวิชาการให้มีบทบาทเสริมในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน |
| **กลยุทธ์ที่ 4**  พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน/หน่วยงาน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายศิษย์เก่า | | 1. พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ โดยการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการเรียนการสอน และการวิจัย |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
|  | | 1. พัฒนาแนวทางการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรมไปสู่การสร้าง เครือข่ายทางวิชาการร่วมกับศิษย์เก่า เพื่อผลักดันชื่อเสียงและเครือข่ายความร่วมมือที่มั่นคง   (3) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่สร้างสำนึกเชิงสัมพันธ์  และความรักในสถาบันของนักศึกษา เพื่อให้ได้  ศิษย์เก่าที่ดีในอนาคต |
| **กลยุทธ์ที่ 5**  พัฒนาระบบสวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี | | 1. มีระบบคัดกรองทางจิตวิทยานักศึกษาชั้นปีที่ 1 2. จัดหาทุนการศึกษาเพื่อช่วยเหลือนักศึกษา   ที่ขาดแคลนอย่างพอเพียง   1. ส่งเสริมสุขภาวะ (wellbeing) ของนักศึกษา   ด้วยระบบดูแล ให้คำปรึกษาที่มีประสิทธิภาพ   1. จัดระบบดูแลสวัสดิการและสวัสดิภาพของ   นักศึกษาที่ทั่วถึงและทันต่อสถานการณ์ |
| **กลยุทธ์ที่ 6**  พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด | | 1. ส่งเสริม สนับสนุนการทำโครงงานจิตอาสา (project-based volunteering) เพื่อพัฒนาให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 (8C) 2. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ 3. จัดพื้นที่สร้างสรรค์ บริเวณพื้นที่การศึกษา เพื่อเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ |

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (กรณีหลักสูตรที่มีวิชาชีพ) ในครั้งแรก
2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นผู้ประกอบการ ภายใน 1 ปี
4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
5. จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี
6. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (เพิ่มคำถามด้านคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่พึ่งของสังคมด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ ด้านการพัฒนาตนเอง ความใฝ่รู้ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต)
7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าระดับ B1 ของ CEFR LEVEL

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| **จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง** | บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ การเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศ ทันต่อเทคโนโลยี มีความอุตสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และ มีมนุษยสัมพันธ์ดี | บัณฑิตมีความเป็นเลิศทางวิชาการและเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพ | 1. ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ (กรณีหลักสูตรที่มีวิชาชีพ) ในครั้งแรก | ร้อยละ | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 |  |  |
| 1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ | ร้อยละ | 0.50 | 0.75 | 0.75 | 1 | 1 |  |  |
| 1. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระหรือเป็นผู้ประกอบการ ภายใน 1 ปี | ร้อยละ | 80 | 80 | 85 | 85 | 85 |  | สกอ.กำหนดเป้าหมายไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 |
| 1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา | ร้อยละ | 75 | 75 | 80 | 80 | 80 |  | สกอ.กำหนดเป้าหมายไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 |
| การเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม | จำนวนนวัตกรรมของนักศึกษาต่อปี | ผลงาน | 20 | 25 | 25 | 30 | 30 |  | คณะละอย่างน้อย 3 ผลงาน |
| มีความสามารถด้านภาษา  อังกฤษ | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่าระดับ B1 ของ CEFR LEVEL | ร้อยละ | - | - | 30 | 35 | 40 |  |  |
| ทันต่อเทคโนโลยี มีความอุตสาหะในการทำงาน มีภาวะผู้นำ มีคุณธรรมจริยธรรมและความพอเพียง และมีมนุษยสัมพันธ์ดี | ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ด้านคุณธรรมจริยธรรม และการเป็นที่พึ่งของสังคมด้านภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม ความใฝ่รู้ ด้านการพัฒนาตนเอง ความใฝ่รู้ การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต) | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 | 85 | 85 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย** | | |
| **ยุทธศาสตร์** | **พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน** | |
| **เป้าประสงค์** | **ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์** | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 1**  พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัยและการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ | | 1. พัฒนากระบวนการสร้างงานวิจัยที่ประสานกับ กลุ่มผู้ใช้งาน โดยนำความรู้และเทคโนโลยีผสานกับข้อมูลความต้องการของผู้ใช้ 2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบในการจัดเก็บและประมวลผลงานวิจัย 3. สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยโดยจัดสรรผลประโยชน์ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นธรรม |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  สร้างระบบพัฒนานักวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ | | 1. โครงการสร้างนักวิจัยใหม่/นักวิจัยพี่เลี้ยง 2. สนับสนุนและส่งเสริมนักวิจัยให้พัฒนาขีดความสามารถนักวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ 3. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัยสู่ระดับชาติและนานาชาติ |
| **กลยุทธ์ที่ 3**  การเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อขยายผลในมิติ นโยบายชุมชน สังคม อุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ และเกิดผลกระทบที่นำไปสูการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | | 1. จัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและคัดเลือกผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่ และถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่สังคม 2. พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคม 3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการผลักดันผลงานวิจัย/นวัตกรรมไปใช้ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 4**  พัฒนางานวิจัยของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | 1. ร่วมมือกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในการสนับสนุนงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำวิทยานิพนธ์ ให้สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ 2. สร้างกลไกสนับสนุนให้นักศึกษาทุกระดับ เป็นผู้ช่วยวิจัยในโครงการวิจัยโดยการจัดสรรทุนระดับบัณฑิตศึกษา |

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (กพอ.)
2. ร้อยละขององค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
3. ร้อยละนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
4. ร้อยละของแนวทาง/ข้อเสนอแนะในการพัฒนาในพื้นที่ชุมชน/สังคม

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| พัฒนางานวิจัยแบบมุ่งเป้าเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมในภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน | ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบาย ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์ | ประชาชนและสังคมได้รับองค์ความรู้และนวัตกรรมเฉพาะด้านที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ | 1. ร้อยละของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์คณะกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบัน   อุดมศึกษา (กพอ.) เมื่อเปรียบเทียบกับโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณ | ร้อยละ | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  | มาจากแผนงานบูรณาการส่งเสริมการวิจัย |
| 1. ร้อยละขององค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ | ร้อยละ | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |  |
| นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในมิติด้านนโยบายของรัฐ การศึกษา ชุมชนสังคม อุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์ | 1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ | ชิ้นงาน/ผลงาน | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |  | คณะอย่างน้อย 1 ผลงานที่ถูกนำไปใช้ |
| 1. ร้อยละของแนวทาง/ข้อเสนอแนะในการพัฒนาในพื้นที่ชุมชน/สังคม | ร้อยละ | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ** | | |
| **ยุทธศาสตร์** | **ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน** | |
| **เป้าประสงค์** | **ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ** | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 1**  พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมให้มีประสิทธิภาพ ตามนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและประเทศ | | 1. จัดทำแผนบริการวิชาการ   - สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน  - พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการ |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ | | 1. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม 2. ส่งเสริมและสนับสนุนเชิงบริการวิชาการให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตั้งแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือองค์ความรู้ |
| **กลยุทธ์ที่ 3**  ให้บริการวิชาการตามแผนบริการวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | | 1. จัดอบรม/ให้บริการวิชาการด้านสังคมสูงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ |
| **กลยุทธ์ที่ 4**  พัฒนางานบริการทางด้านวิทยาศาสตร์และสิ่งแวดล้อม | | 1. ส่งเสริมเครือข่ายโรงเรียนวิทยาศาสตร์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ (Area Based system) 2. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน |
| **กลยุทธ์ที่ 5**  ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย | | 1. จัดการศึกษาผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น 2. ศูนย์ทดสอบวิชาชีพ 3. หน่วยบริการตรวจวิเคราะห์ต่างๆ |

**ตัวชี้วัด**

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก
3. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้ และประสบการณ์มาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยของจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
4. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย
5. จำนวนโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนสูงขึ้นเมื่อเข้าร่วมโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี
6. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น
7. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์
8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยใน/ผู้ป่วยนอก
10. โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด
11. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ
12. ร้อยละการนำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้อย่างต่อเนื่อง เกิดการนำไปใช้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม ชุมชน การนำข้อเสนอเชิงนโยบาย

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ | ประชาชน ชุมชน และสังคม ได้รับการบริการวิชาการที่นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแก้ปัญหาและพัฒนาเชิงพื้นที่ ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ | 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย | โครงการ | 95 | 95 | 100 | 100 | 105 |  |  |
| 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรภายนอก | โครงการ | 20 | 25 | 25 | 30 | 30 |  |  |
| 1. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการอย่างมีส่วนร่วมที่นำความรู้ และประสบการณ์มาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยของจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด | ร้อยละ | 80 | 80 | 85 | 85 | 85 |  |  |
| 1. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการเกิดขึ้นในชุมชน/สังคมเพื่อตอบสนองสังคมสูงวัย | กิจกรรม/โครงการ | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |  |  |
| 1. ร้อยละของโรงเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | 50 | 60 | 60 | 70 | 70 |  |  |
| 1. จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ | ราย | 5 | 5 | 10 | 10 | 15 |  |  |
| 1. ร้อยละของผู้รับบริการที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ | ร้อยละ | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 |  |  |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากบริการ | ร้อยละ | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 |  |  |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผู้ป่วยใน/ผู้ป่วยนอก | ร้อยละ | 85 | 85 | 85 | 85 | 85 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
|  |  |  | 1. โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด | รับรอง | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 1. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ | ร้อยละ | 5 | 5 | 10 | 10 | 15 |  |  |
| 1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ ที่มีการดำเนินการในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และชุมชนเกิดการนำความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้อย่างต่อเนื่อง | ร้อยละ | 5 | 10 | 15 | 15 | 20 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | | |
| **ยุทธศาสตร์** | **อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ** | |
| **เป้าประสงค์** | **นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง** | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 1**  สร้างความเชื่อมโยงระหว่างงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ | | 1. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | | 1. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2. ส่งเสริมให้นักศึกษา แสดงผลงานสร้างสรรค์ที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง |
| **กลยุทธ์ที่ 3**  สร้างแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ | | 1. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 2. จัดการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ |

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุฯ ที่เชื่อมโยงไปสู่การทำวิจัย/บริการวิชาการ/การเรียนการสอน/ กิจกรรมนักศึกษา
2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
3. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า กิจกรรมต่อปี
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย
5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
6. จำนวนกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้แสดงผลงาน
7. ร้อยละของนักศึกษา บุคลากรและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายโครงการ
8. จำนวนหมวดความรู้ที่ปรากฎในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย
9. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับภาครัฐและเอกชน

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| อนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและประเทศชาติ | นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | นักศึกษา บุคลากร และชุมชน ร่วมอนุรักษ์ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง | 1. ร้อยละของจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงไปสู่การทำวิจัย/บริการวิชาการ/การเรียนการสอน/ กิจกรรมนักศึกษา | ร้อยละ | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |  |
| 1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ได้รับการพัฒนาทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย | จำนวนแหล่งเรียนรู้ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| 1. จำนวนผลงานกิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า กิจกรรมต่อปี | ผลงาน | 75 | 75 | 75 | 80 | 80 |  |  |
| 1. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย | ร้อยละ | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |  |  |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ร้อยละ | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 |  |  |
| 1. จำนวนกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้แสดงผลงาน | กิจกรรม | 5 | 7 | 10 | 12 | 15 |  |  |
| 1. ร้อยละของนักศึกษา บุคลากรและชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายโครงการ | ร้อยละ | 80 | 82 | 84 | 86 | 88 |  |  |
| 1. จำนวนหมวดความรู้ที่ปรากฎในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย | หมวดความรู้ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |
| 1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก | กิจกรรม | 5 | 7 | 10 | 12 | 15 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ** | | |
| **ยุทธศาสตร์** | **บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตรการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข** | |
| **เป้าประสงค์** | **องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย** | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 1**  บริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สร้างวัฒนธรรมที่ไม่ทนต่อการทุจริต | | 1. ปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของส่วนราชการและส่วนงานภายในให้มีขนาดที่เหมาะสม ลดความซ้ำซ้อน มีความยืดหยุ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน 2. สร้างระบบและกลไกการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ (Participation Management) การบริหารจัดการที่ดี และมีธรรมาภิบาลของผู้ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ได้แก่ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และภาคส่วนภายนอกมหาวิทยาลัย |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยดิจิทัลภายใต้นโยบายดิจิตอลไทยแลนด์ | | 1. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการในด้านต่างๆ 2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการแก่ผู้รับบริการ 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และมีข้อมูลเพียงพอต่อการดำเนินงาน |
| **กลยุทธ์ที่ 3**  บริหารงบประมาณ การเงินที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน | | 1. บริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและวิธีการงบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ |
| **กลยุทธ์ที่ 4**  ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพย์สินและทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านงบประมาณ | | 1. ปรับปรุงระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดหารายได้จากการดำเนินตามพันธกิจ 2. จัดหารายได้จากองค์ความรู้ ให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น 3. จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และบริบทของมหาวิทยาลัย 4. จัดหารายได้จากการระดมแหล่งทุนภายนอกและ |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
|  | | จากศิษย์เก่า |
| **กลยุทธ์ที่ 5**  พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) และพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ | | 1. สร้างการรับรู้และวัฒนธรรมการประกันคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) สร้างมาตรฐานการทำงานให้แก่บุคลากร และสร้างระบบการประเมินเพื่อพัฒนางานและองค์กรที่มีประสิทธิภาพ 2. บูรณาระบบการประกันคุณภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงานไปสู่งานประจำอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และจัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพ รวมทั้งเชิดชูเกียรติบุคลากรและหน่วยงานที่มีประสบความสำเร็จในดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพ 4. สนับสนุนหลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับชาติและระดับสากล |
| **กลยุทธ์ที่ 6**  ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและภูมิทัศน์ สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และเอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีความสุขและมีสวัสดิภาพ | | 1. จัดทำแนวทางเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) 2. พัฒนาพื้นที่ เช่น   -  พื้นที่รอบบริเวณคณะเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของนักศึกษา และบุคลากรอย่างเพียงพอและเหมาะสม  -   พัฒนาพื้นที่ให้มีความสะอาด ปลอดภัย   1. ดูแลระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบสุขาภิบาล ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. สร้างจิตสํานึกในการการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อม ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา 3. ส่งเสริมการประหยัดทรัพยากรและอนุรักษ์พลังงาน ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา |
| **กลยุทธ์ที่ 7**  พัฒนาระบบการสื่อสารเชิงรุกทั้งภายในมหาวิทยาลัยและสู่สาธารณชนเพื่อเผยแพร่ผลงาน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย | | 1. สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก พัฒนารูปแบบและวิธีการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
|  | | 1. จัดทำแผนด้านการประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์เชิงรุก ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัย |

**ตัวชี้วัด**

1. เกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
2. กระบวนงานหลักของมหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินการ
3. รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย จาก Base line ปี 2559
4. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
5. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ตั้งแต่ 200 คะแนนขึ้นไป
6. ระดับความสำเร็จในการเนินการผ่านเกณฑ์และวิธีปฏิบัติการจัดการของเสียอันตรายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
7. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย
8. ผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา
9. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามนโยบายแนวปฏิบัติในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
10. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| บริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล สามารถปรับตัวให้ทันกับพลวัตรการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพให้เป็นมาตรฐานสากล และ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข | องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข และได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย | มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล | 1. เกณฑ์ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ | ระดับ | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก | สูงมาก |  |  |
| 1. กระบวนงานหลักของมหาวิทยาลัยมีการนำเทคโนโลยีดิจิดัลมาใช้ในการดำเนินการ | ร้อยละ | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |  |  |
| 1. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ | ปี | - | 2561 | - | - | - |  |  |
| 1. จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ตั้งแต่ ๒๐๐ คะแนนขึ้นไป | จำนวนหน่วยงาน | - | - | 1 | 2 | 3 |  |  |
| บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด | 1. รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย จาก Base line ปี 2559 | ร้อยละ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |  |
| มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข | 1. ระดับความสำเร็จในการเนินการผ่านเกณฑ์และวิธีปฏิบัติการจัดการของเสียอันตรายที่มหาวิทยาลัยกำหนด | ระดับ | - | 3 | 4 | 5 | 5 |  |  |
| 1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่อการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัย | ระดับ | 3.90 | 4.00 | 4.10 | 4.30 | 4.50 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
|  |  |  | 1. ผลการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบัน   อุดมศึกษา | คะแนน | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |  |  |
| 1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามนโยบายแนวปฏิบัติในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว | ระดับ | - | 3 | 4 | 4 | 5 |  |
| ได้รับความชื่นชมในภาพลักษณ์  ที่ดีของมหาวิทยาลัย | 1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่สู่สังคมภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย | ผลงาน/ปี | 40 | 40 | 40 | 45 | 50 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์** | | |
| **ยุทธศาสตร์** | **บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป** | |
| **เป้าประสงค์** | **มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาวะที่ดี สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร** | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ที่ 1**  พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรเป็นผู้มีคุณธรรมและเป็นกำลังในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ | | 1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกระบวนการมีส่วนร่วม |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับภาระงานและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง | | 1. พัฒนาทักษะด้านการบริหารให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหาร 2. พัฒนาบุคลากรทุกประเภทให้มีสมรรถนะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด |
| **กลยุทธ์ที่ 3**  ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมจริยธรรม | | 1. สร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ 2. สร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม |
| **กลยุทธ์ที่ 4**  สร้างเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดี มีความสุข ผูกพันกับองค์กร | | 1. พัฒนาระบบและกลไกของสวัสดิการที่เหมาะสม และที่กฎหมายกำหนดและนอกเหนือที่กฎหมายกำหนด 2. จัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร |

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของบุคลากรที่มีสรรถนะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
2. จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
3. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน
4. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องให้สอดรับกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากร มีสมรรถนะ มีคุณธรรม จริยธรรม และสุขภาวะที่ดี ปฏิบัติงานอย่างมีความสุข และมีความผูกพันกับองค์กร | มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะสูง มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาวะที่ดี สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร | บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง | 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีสรรถนะสูง | ร้อยละ | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 |  |  |
| มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสุขภาวะที่ดี | 1. จำนวนของบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ หรือสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย | คน | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |
| มีความสุข | 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความสุขในการปฏิบัติงาน | ร้อยละ | 75 | 80 | 80 | 85 | 85 |  |  |
| ความผูกพันต่อองค์กร | 1. ร้อยละของบุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กร | ร้อยละ | 90 | 92 | 93 | 94 | 95 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 7 ด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** | | | |
| **ยุทธศาสตร์** | **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล** | | |
| **เป้าประสงค์** | **มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน** | | |
| **กลยุทธ์** | | **มาตรการ** |
| **กลยุทธ์ 1**  พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย | | 1. พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่บริการ 2. พัฒนาระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง 3. จัดหาระบบสำรองข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบเครือข่าย 4. จัดหาระบบรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่าย (Network security) 5. เชื่อมโยงฐานข้อมูล (database cleansing) และการเข้าถึงการใช้งานระบบแบบ Single Sign-on |
| **กลยุทธ์ที่ 2**  พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าสู่มหาวิทยาลัยและสังคมดิจิทัล อย่างรู้เท่าทัน | | (1) ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่  นักศึกษาและบุคลากร  (2) พัฒนาระบบสังคมดิจิทัล เพื่อใช้ในการเรียน  การสอนและการบริหารจัดการภายในคณะ  อย่างรู้เท่าทัน |

**ตัวชี้วัด**

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยด้วยโครงข่ายดิจิทัล
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **เป้าประสงค์** | **ประเด็นผลลัพธ์**  **ตามเป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัด** | **หน่วยวัด** | **ค่าเป้าหมาย** | | | | | **ผู้รับผิดชอบหลัก** | **หมายเหตุ** |
| **2560** | **2561** | **2562** | **2563** | **2564** |
| พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล | มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน | มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การบริการทางการศึกษา การบริหารจัดการ และการเพิ่มศักยภาพนักศึกษา และบุคลากร เพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน | 1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสื่อสารภายในมหาวิทยาลัยด้วยโครงข่ายดิจิทัล | ระดับ | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |  |  |
| 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่าย | ระดับ | 3.51 | 3.51 | 3.75 | 4 | 4 |  |  |